

The logo for ORBY, featuring the word "orby" in a lowercase, rounded, red sans-serif font.

ORBY запустит в Сочи фэшн-лабораторию для детей и подростков со всей страны

Российский бренд ORBY представит образовательную fashion-лабораторию ORBY CREATOR на музыкальном образовательном форуме Леонида Агутина, который пройдет с 1 по 11 июля в Сочи. Детей со всей России научат создавать модные коллекции, работать с материалами и давать одежде новую жизнь. Участники создадут дизайны для гала-показа и получат возможность стать соавторами следующей коллекции ORBY.

Российский бренд одежды для подростков и детей ORBY уже второй год представляют свою программу на форуме Агутина, в рамках которого дети и подростки интенсивно обучаются навыкам, необходимым для карьеры в шоу-бизнесе и творческих сферах. Участникам доступны 13 образовательных треков разных направлений, среди которых вокал, танцы, сонграйтинг и тележурналистика.

В этом году Orby, отвечающий за направление fashion на форуме, разработал новый образовательный трек – студию дизайна и творчества ORBY CREATOR. Цель программы – раскрыть таланты подростка, познакомить его с теорией и практикой создания одежды.

Участников научат создавать эскизы и матрицы будущих коллекций, подбирать ткани и фурнитуру, работать с нестандартными техниками и материалами. На мастер-классах покажут, как работать в технике tie-dye, вытравливать рисунок на ткани, вышивать бисером, делать значки и нашивки. Уделят внимание и

принципам апсайкла — переработки уже существующей одежды в уникальные дизайнерские вещи.

“ORBY CREATORS — большой проект для нашей команды и он не ограничится активностями в Сочи. После завершения форума Агутина мы продолжим проводить мастер-классы и обучение для подростков уже для всех желающих”, — поделилась планами проекта директор бренда Светлана Лебедева.

Участники образовательной программы встретятся с ведущими экспертами в мире моды, красоты и дизайна. Известные блогеры и лидеры мнений поделятся опытом в создании и продвижении креативных продуктов.

В финале на главной сцене форума подростки представят свои дипломные работы. Самые креативные ученики примут участие в создании новой коллекции ORBY.

О БРЕНДЕ:

В 2022 году компания Orby отметила 20-летие успешного развития и 50-летие своего производства: швейной фабрики «Орбита», с которой началась история бренда. За более чем 20 лет компания стала не просто сетью монобрендовых магазинов, а системообразующим предприятием и ведущим российским fashion-брендом, которому доверяют родители и любят подростки. Сегодня Orby представлен в 85 регионах России, на ведущих маркетплейсах страны, а также имеет собственный интернет-магазин orby.ru и удобное мобильное приложение.

Технологичность и экологичность — то, что движет брендом Orby. Бренд одновременно практичен для родителей и говорит с подростками на одном языке. В 2023 году Orby акцентирует внимание на базовом гардеробе. Помимо этого, Orby продолжает развивать digital-, эко-направления, а также взял курс на устойчивый рост.